

Głosuj na WARSZAWĘ



Warszawa

Warszawa w konkursie European Best Destinations
informacja dla partnerów

Warszawa to jedyne polskie miasto nominowane w tym roku w prestiżowym konkursie na **Najlepszy Europejski Cel Podróży 2023** (European Best Destination 2023).

W związku z nominacją rozpoczynamy kampanię „Mamy to w Warszawie”, której celem jest zachęcenie mieszkańców stolicy (ale nie tylko!) do oddawania głosów w konkursie.

W poniższej prezentacji znajdą Państwo materiały promocyjne oraz odpowiedzi na to:

- Czym jest konkurs *European Best Destination*?
- Jaki jest cel i idea kampanii?
- Gdzie, jak i dlaczego warto głosować?

Wierzymy, że Państwa wsparcie pomoże Warszawie zająć miejsce w czołówce stawki, a stolica stanie się najchętniej wybieranym kierunkiem podróży w Europie!



European Best Destinations

- **European Best Destinations 2023** to otwarty konkurs, w którym głosujący z całego świata wskazują na jedno z 20 miast w Europie, które w ich opinii warto odwiedzić.
- Konkurs jest organizowany od 2009 roku przez European Best Destinations, organizację z siedzibą w Brukseli, która wraz z projektem EDEN (European Destinations of Excellence), stworzonym przez Komisję Europejską, ma na celu promowanie kultury i turystyki w Europie.
- W tym roku Warszawa, jako **jedynе miasto w Polsce** otrzymała nominację do tytułu **Najlepszy Europejski Cel Podróży 2023** i znalazła się w gronie najbardziej atrakcyjnych turystycznie europejskich miast.
- O tym, jakie korzyści niesie za sobą wygrana, opowiadamy w dalszej części prezentacji. Dodamy tylko, że w 2017 roku Gdańsk zajął 3. miejsce, dwa lata później Poznań znalazł się na 5. miejscu, a w 2018 roku to Wrocław został Najlepszym Europejskim Celem Podróży! Doświadczenia tych miast jasno pokazują, że wysokie miejsce w konkursie przekłada się bezpośrednio na wzrost liczby turystów.



Idea kampanii

Mamy to Warszawie

- To prawda - inne europejskie miasta mają do zaoferowania wiele. Ale Warszawa nie pozostaje w tyle. Każdy, kto ją odwiedza, może się przekonać, że jest tu wszystko, by dobrze spędzić czas. Jesteśmy więc pewni: Mamy to w Warszawie.
- Komunikujemy to w sposób, który oddziałuje na nasze najbardziej polskie instynkty, czyli delikatne kompleksy wobec naszych sąsiadów oraz wieczne dążenie do pokazania im, że to jednak my jesteśmy lepsi.
- Budzimy w ten sposób naszą lokalną dumę, ale nie robiąc tego w nadęty sposób - kierujemy ją na humorystyczne tory, które zapewnią widoczność w Internecie.

Cel kampanii

Pomoc w zdobyciu przez Warszawę jednego z czołowych miejsc w konkursie
European Best Destinations



Jak głosować?

Instrukcja krok po kroku:

- Wejdź na stronę: glosujnowarszawe.pl
- Oddaj głos na Warszawę
- Głosować można **codziennie** od 20 stycznia do 10 lutego 2023 roku włącznie
- Jedna osoba może oddać w sumie 22 głosy (1 głos dziennie)
- Z 1 adresu IP można oddać dziennie tylko 1 głos, dlatego łączymy się z internetem poprzez dane komórkowe, a nie poprzez firmowe wifi
- Głosować może **każdy** – niezależnie od miejsca pobytu i zamieszkania.



Dlaczego warto głosować?

Oto 3 powody!

- Udział w konkursie oferuje realne korzyści. Turyści z całego świata dowiedzą się o urokach stolicy, a dzięki nominacji i publikacji na stronie <https://www.europeanbestdestinations.com> mogą tam natychmiast zarezerwować lot i hotel.
- Dzięki wygranej, Warszawę będą odwiedzali turyści z najbardziej odległych części świata. Doświadczyły tego wszystkie miasta, w tym Wrocław, który zwyciężył w 2018 roku.
- Wygrana zapewni Warszawie roczną promocję na stronie internetowej **European Best Destination**, która dociera do blisko 7 milionów użytkowników.



Materiały promocyjne

Przygotowaliśmy gotowy zestaw materiałów promocyjnych w polskiej i angielskiej wersji obejmujący:

- przykładowe copy do postów w mediach społecznościowych oraz do mailingu,
- nakładki konkursowe do umieszczenia na grafikach postów przygotowanych przez Państwa,
- gotowe posty statyczne i animowane w różnych formatach do publikacji w mediach społecznościowych,
- cover photo na Facebooka,
- banery do zamieszczenia na stronach internetowych,
- stopkę mailową,
- plakaty w formatach A4, B2, B3,
- ulotki

Link do dysku z cyfrowymi materiałami graficznymi:

<https://bit.ly/3GqPyMl>



Materiały promocyjne - copy

- Przykładowe posty | 1 wariant

Czy już zagłosowaliście na Warszawę? bit.ly/glosujnawarszawe

A może jeszcze nie wiecie? Warszawa została nominowana do prestiżowego konkursu European Best Destinations 2023.

Wciąż trwa głosowanie i wszyscy możemy się przyczynić do zwycięstwa stolicy.

Głosować można CODZIENNIE do 10 lutego. A zatem, każdy z nas może oddać głos wielokrotnie.

Wygrana w konkursie to wielka szansa dla Warszawy na promocję na całym świecie i większą liczbę turystów odwiedzających nasze miasto.

Zagłosujcie i sprawcie, że Warszawa wygra!



Materiały promocyjne - copy

- Przykładowe posty | 2 wariant

Uwaga! / Attention! / ¡Atención! / Attenzione!

Pokażmy światu co mamy do zaoferowania.

Głosujcie na Warszawę w konkursie European Best Destinations: bit.ly/glosujnawarszawe



Materiały promocyjne - copy

- Przykładowe posty | 3 wariant

Zagłosuj na stolicę: bit.ly/glosujnawarszawe

Warszawa jako jedyne polskie miasto została nominowana w prestiżowym konkursie European Best Destination... i tym samym ruszyła kampania „Mamy to w Warszawie”, którą wspieramy! 🙌

Pokażmy, że mamy to w Warszawie!

- Przykładowe posty | 4 wariant

Na gelato do Włoch? 🇵🇱 Mamy to w Warszawie 🍷

Zagłosuj na Warszawę w konkursie European Best Destinations: bit.ly/glosujnawarszawe, a zdradzimy Ci kilka adresów 😊

PS Nie zapomnijcie o poście na Insta!



Materiały promocyjne - copy

Gotowy wzór maila skierowany do Państwa pracowników:

Tytuł: Pomóżmy Warszawie wygrać prestiżową nagrodę!

Treść:

Drodzy,

z radością informujemy, że Warszawa jest jedynym polskim miastem, które bierze udział w prestiżowym konkursie European Best Destination w kategorii Najlepszy Europejski Cel Podróży 2023.

W związku z nominacją ruszyła kampania „Mamy to w Warszawie”, którą wspieramy i zachęcamy do głosowania.

Gdzie i jak głosować?

- Wejść na www.glosujnowarszawe.pl i kliknij „głosuj”
- Głosować można codziennie od 20 stycznia do 10 lutego 2023 roku łącznie
- Jedna osoba może oddać łącznie 22 głosy
- Z 1 adresu IP można oddać dziennie tylko 1 głos, dlatego łączymy się z internetem poprzez dane komórki poprzez firmowe wifi
- Głosować może każdy – niezależnie od miejsca pobytu i zamieszkania.

Głosujmy codziennie i pokażmy, że Mamy to w Warszawie!

Konkurs European Best Destinations jest organizowany od 2009 roku przez międzynarodową organizację z siedzibą w Brukseli, której celem jest promocja kultury i turystyki w Europie. Głosujący mają do wyboru 20 miast w Europie, spośród których wybierają to, na które oddadzą głos. Warszawa, jako jedyne miasto w Polsce znalazła się w tym prestiżowym gronie.



Jak dodać linkującą grafikę do stopki e-mail (Outlook)

1. Wejdź w panel edycji stopki email
2. Wybierz miejsce w stopce na samym dole
3. Kliknij ikonę zdjęcia -> dodaj grafikę stopki email z załączonej paczki w języku polskim lub angielskim.
4. Po zaznaczeniu grafiki -> ikonka linkowania po prawej stronie od wyboru fontu w tekście
5. Dodaj link - <https://glosujnawarszawe.pl/>
6. Kliknij 'akceptuj'



Podsumowanie

Wierzymy, że z Państwa wsparciem Warszawa zajmie wysoką pozycję w konkursie i stanie się popularnym kierunkiem podróży w Europie. Mamy nadzieję, że tak samo, jak my, uważają Państwo, że nasze miasto zasługuje na tę nagrodę, a dzięki współpracy możemy ją zdobyć.

W razie pytań, jesteśmy do Państwa dyspozycji:

Z ramienia Stołecznego Biura Turystyki:

Dorota Huk-Królikowska

dorota.krolikowska@go2warsaw.pl

+48 735 911 277

Ze strony agencji koordynującej kampanię:

Jakub Wróbel

jakubwrobel@na-ty.pl

+48 796 777 787



Głosuj na
WARSZAWĘ



Warszawa