

REGULAMIN KONKURSU fotograficznego „Boska Praga - kapliczki i inne ikony warszawskiej Pragi” na portalu społecznościowym Instagram #praskiekapliczki, #praskiekoscioly

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu fotograficznego na portalu Instagram (zwanego dalej „Konkuresem” jest Biblioteka Publiczna im. ks. J.Twardowskiego, z siedzibą przy ul. Skoczylasa 9, 03-470 Warszawa (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorami nagród są Organizator oraz darczyńca Narodowe Centrum Kultury.
3. Celem Konkursu jest upowszechnianie wiedzy na temat Dzielnicy Praga-Północ m.st. Warszawy i jej dziedzictwa kulturowego, zaś jego przedmiotem jest zaprezentowanie fotografii przedstawiających motywy dziedzictwa kulturowego z Dzielnicy Praga-Północ m.st. Warszawy w mediach społecznościowych na profilu Organizatora, jak również zaprezentowanie zwycięskich prac w miejscu publicznym lub /i na wystawie pokonkursowej.
4. Konkurs jest elementem realizowanego projektu „KULmiksTURA” dofinansowanego z Narodowego Centrum Kultury z programu Kultura-Interwencje. Edycja 2022.
5. Konkurs nie jest grą hazardową, w tym grą losową, w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).
6. Zasady i warunki organizacji Konkursu określa niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”), który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w Regulaminie.
7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez portal społecznościowy Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc.
8. Konkurs jest prowadzony na profilu Instagram Biblioteki [Biblioteka Praga-Północ \(@biblioteka.pragapolnoc\)](#) • [Zdjęcia i filmy na Instagramie](#) (zwanym dalej “Fanpage”)
9. Konkurs obejmuje 2 tematy poświęcone różnym aspektom dziedzictwa kulturowego Pragi-Północ. W okresie od 11.07.2022 r. do 22.08.2022 r. będą sukcesywnie ogłaszane kolejne obszary tematyczne. Chętni do wzięcia udziału mogą do niego dołączyć w dowolnym momencie w okresie trwania Konkursu. Każdy obszar tematyczny Konkursu będzie oddzielnie oceniany i nagradzany. Nad prawidłowością jego przebiegu nadzór sprawują wyznaczeni pracownicy Biblioteki Publicznej im. ks. Jana Twardowskiego, z którymi można kontaktować się pod adresem: biblioteka@bppn.waw.pl
10. Do Konkursu można zgłaszać jedynie takie fotografie, które zostały wykonane przez Uczestnika i do których uczestnikowi przysługują na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe i uprawnienia do dysponowania autorskimi prawami osobistymi.
11. Organizator, w ramach Konkursu nie wprowadza ograniczeń co do ilości prac zgłaszanych do Konkursu przez jednego Uczestnika.
12. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie i momentem przystąpienia do Konkursu jest zamieszczenie fotografii na portalu społecznościowym Instagram stosując hashtag #praskiekapliczki #praskiekoscioly #praskabiblioteka oraz odznaczenie profilu @biblioteka.pragapolnoc
13. Informacja o Konkursie jest dostępna w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkurs fotograficzny”) na profilu Organizatora na portalu społecznościowym [Biblioteka Praga-Północ \(@biblioteka.pragapolnoc\)](#) • [Zdjęcia i filmy na Instagramie](#)
14. Konkurs trwa od dnia 11 lipca 2022 r. do dnia 22 sierpnia 2022 r.
15. Informacje o Konkursie, w tym o jego wynikach, będą dostępne na stronie Biblioteki Publicznej im. ks. Jana Twardowskiego pod adresem [Biblioteka Publiczna Praga-Północ – Biblioteka Publiczna](#)

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Instagram; które zaakceptowały niniejszy Regulamin, (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe,
 - członkowie Komisji konkursowej oraz ich osoby najbliższe, przy czym osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są: współmałżonek, wstępni oraz zstępni w linii prostej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza że jest autorem przesłanych prac, że przysługują mu do tych prac na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe i uprawnienia do dysponowania autorskimi prawami osobistymi, jak również:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę na udział w Konkursie i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru Nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu portalu społecznościowego Instagram;
 - e. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, jego przeprowadzeniem i ogłoszeniem wyników, z uwzględnieniem postanowień zawartych w dalszej części Regulaminu;
 - f. jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;

§ 3. JURY, OCENA PRAC I NAGRODY

1. Do dnia 25.08.2022 r. Jury Konkursowe w składzie: dwóch przedstawicieli Organizatora oraz fotografkę Agatę Mayer-wyłoni w ramach dwóch obszarów tematycznych zwycięskie prace w liczbie 25 („Laureaci”).
2. Przy dokonywaniu oceny prac będą brane pod uwagę: oryginalny i unikalny charakter pracy, wymiar artystyczny i estetyczny oraz podpis fotografii.
3. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którego praca zostanie najwyżej oceniona przez Jury Konkursowe.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Organizatora Konkursu na portalu społecznościowym Instagram i na stronach internetowych Organizatora Konkursu.
5. W Konkursie przewidziano nagrody rzeczowe (dalej: „Nagroda”) w **postaci czytników z kodami dostępu do ebooków oraz publikacje książkowe**. Po otrzymaniu od Organizatora informacji o wyróżnieniu prac, nagrody można odebrać osobiście w siedzibie Biblioteki Publicznej im. ks. Jana Twardowskiego w Warszawie.
6. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
7. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
8. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za

pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram w dniu zakończenia Konkursu.

9. Warunkiem odebrania nagrody jest przesłanie przez Laureata w ciągu 24 godzin od otrzymania za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagramie następujących danych,

a. imię i nazwisko Uczestnika- dane będą wykorzystane podczas ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage'u –[Biblioteka Praga-Północ \(@biblioteka.pragapolnoc\)](#) • [Zdjęcia i filmy na Instagramie](#)

b. numer telefonu Uczestnika, do kontaktu telefonicznego z Laureatem

10. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 9 powyżej lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi, jak również wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do nagrody.

§ 4. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu społecznościowego Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu społecznościowym Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami portalu społecznościowego Instagram;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami portalu społecznościowego Instagram kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile na portalu społecznościowym Instagram

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu społecznościowego Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji portalu społecznościowego Instagram.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Biblioteka Publiczna im.

Księdza Jana Twardowskiego w Dzielnicy Praga-Północ m.st. Warszawy z siedzibą przy ul. Skoczylasa 9, 03-470 Warszawa;

2. Kontakt do inspektora ochrony danych: iod@bppn.waw.pl

3. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej Biblioteki Publicznej im. ks. Jana Twardowskiego oraz w mediach w związku z promocją Biblioteki Publicznej im. ks. Jana Twardowskiego, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO,
 4. Dane osobowe Laureatów konkursu oraz osób odbierających nagrody mogą być przekazane Partnerom Konkursu w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
 5. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a) umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia Konkursu,
 - c) opublikowanie informacji o Laureatach,
 - d) archiwizację dokumentów.
 6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.
 7. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach [2] - przez czas określony w tych przepisach.
 8. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia Laureatów o przyznaniu nagród oraz do przetwarzania danych w ramach rozpowszechniania prac w celach edukacyjnych i promocyjnych
 10. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- [1] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej RODO;
- [2] ustawa z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.)

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik, udziela Organizatorowi oraz Partnerom Konkursu bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji uprawniającej do korzystania z autorskich praw majątkowych do nadesłanej pracy konkursowej – każdej fotografii oddzielnie, stanowiącej utwór w rozumieniu prawa autorskiego, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz wszystkich typów nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, jak również trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;

- b) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- c) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- d) zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek oraz korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie;
- e) prawo do wykorzystywania dla celów edukacyjnych, szkoleniowych, promocyjnych;
- f) prawo do rozporządzania oraz prawo udostępniania do korzystania z utworu, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

§ 7. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż do ogłoszonej daty końcowej nadsyłania prac konkursowych.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs fotograficzny „Boska Praga - kapliczki i inne ikony warszawskiej Pragi” na Instagramie do dnia 22.08.2022 r.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 30 dni.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.07.2022 r. i obowiązuje do dnia 22 sierpnia 2022 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram oraz na oficjalnej stronie www Organizatora.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www Organizatora.

Warszawa dnia 11.07.2022 r.

Elżbieta Przbylska

p.o. Dyrektora